



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

Link-uri și transcriere

- Pastor JD, 2 Timotei 3:1-5 Predică Video

<https://subsplash.com/+d6kc/lb/mi/+t79c66p?embed=true&recentRoute=app.web-app.library.list&recentRouteSlug=%2Bk92tkzm>

- Transcrierea filmului, „Dilema Socială”:

<https://scrapsfromtheloft.com/movies/the-social-dilemma-movie-transcript/>

- „Dilema Socială” listări Netflix:

<https://www.netflix.com/title/81254224>

- Actualizare despre Profeții, „Teoriile Conspirației”:

<https://subsplash.com/+d6kc/lb/mi/+9ffwywn3?embed=true&recentRoute=app.web-app.library.media-series&recentRouteSlug=%2B82yxp8f>

Astăzi trebuie să vorbim despre rețelele de socializare, în special în ceea ce privește modul în care a fost intenționată spre rău, dar Dumnezeu a schimbat scopul spre bine, astfel încât noi să o folosim pentru bine. De asemenea, după cum vom vedea, acesta va fi și subiectul actualizării despre profeții de astăzi, datorită rolului profetic al rețelelor de socializare în aceste zile din urmă. Acum, vorbind de rețelele de socializare, pentru cei care se află pe YouTube sau Facebook, vă încurajăm să mergeți direct pe site-ul web, JDFarag.org, pentru a vedea integralitatea necenzurată și neîntreruptă a actualizării de astăzi.

Așadar, să trecem la treabă. Vreau să vorbesc cu voi în mod special despre rolul rețelelor de socializare în ceea ce privește împlinirea stranie a profeției biblice. Acum, permiteți-mi să mă grăbesc să vă spun că, deși media socială este un instrument foarte puternic, există multe daune care vin ca urmare a utilizării rețelelor de socializare. Din păcate, în loc să folosim social media, social media ne folosește pe noi. Și în loc ca noi să avem social media, social media ne poate avea pe noi. Acum, vă rog să știți că scopul unei astfel de actualizări este dublu. În primul rând, este de a ajunge la cei pierduți și, în al doilea rând, de a-i încuraja pe cei salvați. Sper că nu vă veți plictisi să vă repet acest lucru, dar scopul tuturor actualizărilor săptămânale este de a-L duce pe Isus la oameni și pe oameni la Isus.

Ori de câte ori pregătesc o actualizare și o învățătură de altfel, întotdeauna întreb pe Domnul: Cum Te face această actualizare despre profeții, cum Te face această învățătură să ajungi la oameni și oamenii la Tine? Este speranța mea și rugăciunea mea ca noi toți, mă



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

includ și pe mine, să avem urechi pentru a auzi și ochi pentru a vedea semnificația profundă, profetică, și este profundă, și este profetică, și este semnificativă când vine vorba de rețelele sociale. Pentru cei pierduți, sper și mă rog ca acest lucru să deschidă ochi oamenilor să-i aducă la Isus. Iar pentru cei mântuiți, rugăciunea mea este ca acest lucru să fie o încurajare pentru cei în Isus, în special pentru cei care au fost la capătul celor mai josnice și mai răutăcioase invective de pe rețelele sociale. Știu că, pentru mine personal, acesta este un lucru pe care l-am întrebat pe Domnul în ultima vreme. Devine atât de rău, iar Domnul mi-a liniștit inima. Și modul în care Domnul mi-a liniștit inima în această privință este că suntem avertizați în Scriptură despre acest lucru care se întâmplă și despre cât de răutăcioși vor fi oamenii în vremea din urmă. Și știu că este oarecum paradoxal, dar, de fapt, a avut un efect foarte liniștitor asupra mea, iar Dumnezeu mi-a liniștit inima pentru că este foarte tulburător. Este foarte supărător. Este foarte descurajant și tulburător. Dar când înțelegem că în profeția biblică ni se spune că așa va fi la vremea sfârșitului, atunci dintr-o dată totul capătă sens acum. Acum pot fi liniștit în acest sens. Oh, acesta este doar un alt semn profetic.

Și la ceea ce asistăm astăzi - acum atât în mass-media, cât și pe rețelele de socializare, totul a fost profețit în Biblie. Dați-mi voie să spun în paranteză înainte de a putea începe aici, Media - medium; Hollywood - lemnul de ilice este folosit în farmece magice; Televiziune - spune o viziune; Canale - canalizare; Programe - programare. Ce mai faceți? Aveți un televizor. Doar nu lăsați televizorul să vă aibă.

Apropo, acesta este un raport personal ce aduce slavă lui Dumnezeu. Nu mi-am mai aprins televizoarele de patru luni. (Aplauze) Da! Adică, știu, sunt atât de spiritual, nu? Nu, asta a fost între mine și Domnul. Omule, El m-a cercetat, nu glumă. Oh, l-am pornit o dată doar ca să văd ce mai spun. Am fost uimit! O, Doamne! Când nu ai - oricum avem prea mult material aici. Nu mă faceți să încep. Oricum, n-aș avea nevoie de ajutor, bine?

Așadar, rețelele de socializare reprezintă de fapt o profeție biblică. Este profețită în Biblie, și aceasta în mai multe moduri, nu în ultimul rând prin inteligența satanică fuzionată în tehnologia actuală, descrisă în Cartea Apocalipsa, care se va împlini în cele din urmă în timpul necazului de 7 ani. Acest lucru va juca un rol semnificativ, tehnologia și mediile sociale și bineînțeles, scorurile de credit social.

Acum, pentru că am acoperit semnificația profetică a aspectului tehnologic în actualizările anterioare, mă voi concentra asupra unui alt aspect. Iar acest aspect este acela al modului în care intrigile josnice și răutăcioase de pe rețelele de socializare a crescut la niveluri nemaiîntâlnite până acum în această ultimă oră înainte de răpire. O să vă rog să vă gândiți la ceea ce voi spune și să vă întrebați dacă veți fi de acord cu ceea ce voi spune. Rețelele sociale a fost un instrument puternic în mâinile diavolului care caută să fure, să ucidă și să distrugă. Sunteți de acord cu acest lucru?

Săptămâna trecută, în timp ce eram - și am stat pe această temă de vreo trei săptămâni, și căutam pe Domnul și în timpul meu cu Domnul, iar El m-a îndrumat să revăd notele mele arhivate din studiul nostru verset cu verset prin a doua scrisoare a lui Pavel către Timotei, 2 Timotei capitolul 3, primele cinci versete. Și motivul e că acest pasaj este o profeție, de fapt o profeție foarte detaliată și specifică cu privire la condițiile sociale, sociale și morale din zilele



din urmă. Și ceea ce este de remarcă în mod deosebit și ar trebui remarcat și este important de reținut, este faptul că este vorba de Apostolul Pavel care îi scrie lui Timotei, care era un tânăr pastor al unei biserici. Deci el se adresează bisericii. Și astfel, ceea ce aș dori să fac este să vă invit să mergeți cu mine în 2 Timotei capitolul 3.

Vreau să citesc primele cinci versete. „Să știi că în zilele din urmă vor fi vremuri grele. (Unele dintre traduceri voastre îl traduc ca fiind vremuri primejdioase, vremuri aprige) în zilele din urmă. (Și iată ce va marca zilele din urmă, versetul 2) „Căci oamenii vor fi iubitori de sine, iubitori de bani, lăudăroși, trufași, hulitori, neascultători de părinți, nemulțumitori, fără evlavie (Versetul 3) fără dragoste firească, neînduplecați, clevetitori, neînfrânați, neîmblânziți, ne iubitori de bine, vânzători, obraznici, îngâmfați; iubitori mai mult de plăceri decât iubitori de Dumnezeu, având doar o formă (Versetul 5) de evlavie, dar tăgăduindu-i puterea. Depărtează-te de oamenii aceștia.” Așadar, în timp ce am parcurs toate cele 19 de pe lista din zilele din urmă, dacă o pot numi așa, am fost absolut uimit de modul în care toate vorbesc de fapt despre rolul profetic al rețelelor sociale. Și din acest motiv cred că este de datoria mea să le parcurg pe toate cele 19. Nu vă descurajați, vă voi scoate de aici până la ora 2:00. Nu, nu, nu, nu putem face asta; avem un al doilea serviciu la 11:15. Dar vreau să trec prin acestea pentru ca noi toți să înțelegem mai bine această profecție specifică.

Și vă rog, ca și mine, vă încurajez să priviți această listă prin prisma rețelelor de socializare și, ca atare, cum se împlinesc mai departe profecția biblică, aș spune, la fix, la fix, începând cu prima, vai de mine: „Iubitori de sine”. Trăim într-un timp caracterizat de iubire de sine fără egal, al egoismului, iar acest lucru este evidențiat de ceea ce cunoaștem astăzi ca fiind o postare selfie pe rețelele de socializare. Rădem, dar iată care este adevărul și iată care este realitatea. 60% din toate postările de pe rețelele de socializare sunt selfie-uri, 6 din 10. Vreți să știți de ce? Pentru că algoritmi o recompensează și penalizează toate celelalte postări. Vom vorbi mai mult despre asta într-un moment. Numărul 2: Iubitori de bani. Aș îndrăzni să spun că cei mai mulți dintre noi ar fi uimiți să afle câți bani sunt în rețele de socializare și în „influencerii” din aceste rețele. Numărul 3: Lăudăroși. Poate că este de la sine înțeles, dar majoritatea postărilor de pe rețelele de socializare se axează pe oameni care se laudă și se mândresc cu ei înșiși, cu ceea ce fac, cu ceea ce au și unde se duc, lăudăroși. 4: Mândri. Știu că nu cunoașteți nimic despre asta, și nici eu nu știu. Acest lucru este foarte teoretic, deoarece sunt foarte umil de mândria mea. Sunt foarte mândru de umilința mea. Nu, haide, suntem cu toții... Bine. Dar, din nou, gândiți-vă la asta cu mine, bine? Nu ar fi logic că, dacă ne iubim și ne laudăm cu noi înșine, înseamnă că suntem plini de noi înșine? Și dacă suntem plini de noi înșine, nu înseamnă oare că suntem plini de mândrie?

Cineva a observat cu îndreptățire că litera „i” se află chiar în mijlocul cuvântului „pride” - [mândrie în Engl. n.tr.] Este, de asemenea, chiar în mijlocul cuvântului „sin” - [păcat în Engl. n.tr.] Și este, de asemenea, chiar în mijlocul cuvântului „Lucifer”. Probabil că mai sunt și altele, dar vom încheia cu asta. Gândiți-vă la asta. eu, eu, eu, eu! (Râde) Avem o problemă cu „eu-ul” că eu sunt în centrul lumii mele și totul se învârtă în jurul meu. Și nicăieri nu este acest lucru mai adevărat decât pe rețelele de socializare. Numărul 5 - aveți răbdare cu mine: Hulitori/blasfemiatori. Acum unele traduceri redau acest cuvânt



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

„blasfemiatori”. Și poartă cu el ideea de profanare a lui Dumnezeu. Aceste două cuvinte acum nu sunt foarte des folosite în vocabularul nostru. Așadar, blasfemia și profanarea poartă cu sine ideea de a-L face pe Dumnezeu comun, de a-L coborî și de a se înălța pe sine. Și se evidențiază atunci când oamenii tratează pe alții cu o atitudine superioară și insultă. Pentru că atunci când dărâmi pe cineva verbal, când ești abuziv verbal, ceea ce faci este să te înalți pe tine însuși. Abuzul verbal pe rețelele de socializare, și, ferească Dumnezeu, asta se extinde până la abuzul fizic, din nou, Doamne ferește, dar acest lucru este abuziv/injuriuos. Oamenii sunt hărțuiți și abuzați online, și este un semn. Numărul 6 - băiete, am putea face o întreagă predică despre asta chiar aici: Neascultători față de părinții lor.

Dacă ar fi să mă întrebați care cred că este unul dintre cele mai clare semne ale sfârșitului, ar trebui să fie destrămarea familiei. Și din nou, cred că veți fi de acord că mass-media, și de fapt a început cu mult timp în urmă cu aceste seriale de comedie. Au fost concepute pentru a distruge unitatea familiei. Pentru că, vedeți, Satana urăște familia pentru că familia este un microcosmos al relației noastre cu Tatăl nostru ceresc ca frați și surori în Hristos. Și tot de aceea Satana urăște căsătoria din cauza a ceea ce reprezintă căsătoria: Relația noastră ca mireasă cu mirele Isus Hristos. Ei bine, mass-media și rețelele de socializare au fost în mare măsură impulsul pentru distrugerea familiei. Numărul 7: nemulțumitori/nerecunoscători. Orice discuție despre faptul că oamenii nu au o atitudine de recunoștință trebuie să includă o discuție despre veacul îndreptării care este afișat pe rețelele de socializare. Numărul 8: Fără evlavie/lipsiți de sfințenie. A fi profan, înseamnă că oamenii, și știu că acest lucru este profund, nu au sfințenie, ne-sfinți, nu sunt sfinți. Bine, o să folosesc această ilustrație. Dacă aveți una mai bună, anunțați-mă. Dar când sucul 7 Up a vrut să intre pe piață, a trebuit să se prezinte ca fiind ne-cola, și a funcționat. De ce? Pentru că, dintr-o dată, acum este ne-cola. Ooh, nu mai vreau cola. Pentru că acest suc nu are cola. Este ne-cola. Din nou, dacă aveți o ilustrație mai bună, sunt numai urechi. Ne-sfânt: Nu are sfințenie în ea. Nu are evlavie în ea. Nu există interes pentru lucrurile lui Dumnezeu. Este nesfânt. Este nesănătos din punct de vedere moral. Este bolnăvicios, dacă vreți. Numărul 9: Fără dragoste [firească]. Acum vom vorbi despre acest lucru în studiul nostru asupra epistolei 1 Petru, dar cuvântul pentru „dragoste” aici, în greacă, este „astorge” și vorbește despre dragostea pe care un părinte o are pentru copiii săi și la fel copiii pentru părinții lor. Unele dintre traducerile voastre îl redau „afecțiune naturală”. Este exact acea dragoste naturală pe care un părinte o va avea pentru copiii săi și viceversa. Așadar, în zilele din urmă, oamenii vor fi lipsiți de această iubire naturală, această iubire „storge”. Numărul 10: Neînduplecați/Ireconciliabili/ Neiertători. (Ooh) Acest cuvânt poate fi tradus prin călcători de armistițiu și cel care încalcă un legământ. Ei bine, ce știm noi că este adevărat în ce privește legămintele? Căsătoria este un legământ. Și aceasta este o profeție, cred eu, despre, într-un cuvânt, divorțul din cauza diferențelor ireconciliabile, a neiertării, a amărăciunii, a resentimentelor. Și presupun că aș putea cita probabil, și la fel ca și voi, multe cazuri în care cineva intră pe internet și găsește o veche iubire, și nu trece mult timp până când are loc o relație adulteră, care duce la divorț. Mă întreb dacă putem înțelege cu adevărat numărul de căsnicii care au fost distruse de rețelele de socializare. Numărul 11: Clevetitori/ Acuzatori/Defăimători. Acum acesta este un cuvânt



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

interesant în limba originală. Este cuvântul grecesc „diabolos” de unde obținem diavol, diabolic, diavolesc, defăimător. Din nou, aveți răbdare cu mine, vă rog. Este atât de trist. Creștinii, și îndrăznesc să spun chiar și pastorii, sunt vinovați de păcatul bârfei și al calomniei/defăimării. Știți că bârfa este un păcat, nu-i așa? Știți că Apostolul Pavel include bârfa într-o listă de păcate alături de crimă, adulter, imoralitate sexuală. Bârfa: Nu pare să aibă ce căuta acolo. Ba da. Acest lucru, pentru mine, este atât de pronunțat și răspândit în media socială. Creștini, pastori, din păcate, defăimându-și frații și surorile în Hristos. Iar media socială oferă furtuna perfectă, platforma perfectă pentru furtuna perfectă. Iată o întrebare și cred că toți am face bine să ne punem această întrebare: Aș bârfi sau aș calomnia acea persoană față în față? Vedeți, rețelele de socializare oferă anonimatul, protecția, dacă vreți, ascunderea în spatele ecranului, tastaturii sau dispozitivului. Este diabolic. Este diavolesc.

Numărul 12: Neînfrânați/Fără stăpânire de sine. Acum, pentru mine, acest lucru vorbește de la sine atunci când vine vorba de dependența de media socială și cu siguranță de dependența de pornografie, apropo. Acesta este modul în care funcționează creierul. Este suprasolicitarea receptorilor de dopamină care îl face pe dependent să fie scăpat de sub control, fără autocontrol. Vom vorbi mai mult despre asta și despre asta într-un moment. Este creierul, din punct de vedere neurologic, se creează noi circuite și este dopamină, o dopamină dată de Dumnezeu care este o substanță chimică de recompensă în creier. Numărul 13: Neîmblânziți/sălbatici/Brutali. (Suspîn profund) Rețelele de socializare au dus brutalitatea și sălbăticia, josnicia și răutatea la niveluri fără precedent în istoria omenirii.

Numărul 14: Neiubitori de bine. Acest lucru este interesant din mai multe motive, nu în ultimul rând pentru că o postare bună și evlavioasă va primi doar o fracțiune de like-uri, în timp ce o postare vicioasă și calomnioasă este acceptată de algoritmi și recompensată cu numeroase like-uri. Este conceput pentru a face acest lucru. Numărul 15: Trădători/vânzători. Acest cuvânt are sensul de trădători, vânzători, fără simț de loialitate față de ceva sau față de cineva, în orice moment. 16: Obraznici/nechibzuiți. Acest cuvânt are sensul de a fi nesăbuit, nechibzuit, nepăsător, ceea ce are sens, având în vedere că nu există nici o grijă pentru ceilalți, ci doar pentru sine. Numărul 17: Îngâmfați/încrezuți/aroganți. Înfumurarea are ideea de a fi umflat de sentimentul propriei importanțe, care, din nou, este rezultatul iubirii de sine. Numărul 18: Iubitori mai mult de plăceri decât iubitori de Dumnezeu. Nu ar trebui să fie o surpriză, nu-i așa? Adică, cel care se iubește pe sine are dreptul la orice plăcere pentru sine. Și numărul 19, în sfârșit: Având doar o formă de evlavie, dar tâgăduindu-i/negându-i puterea.

Așadar, acesta rezumă totul, explicând, nu scuzând, lipsa de evlavie și lipsa de putere care totdeauna va rezulta sub stindardul de a fi numai spectacol dar nici o faptă. Trebuie să mărturisesc că aceasta din urmă este cea mai mare acuzație adusă poporului lui Dumnezeu, care are doar o formă exterioară fără substanță interioară. Lăsați-mă să vă explic. Când poporul lui Dumnezeu, în special pastorii, nu zic nimic atunci vor fi și neputincioși, iar acest lucru creează un vid care trebuie umplut. Și este de mirare că acest vid este umplut de necreștini, pe care aș spune că Dumnezeu poate alege să îi folosească atunci când creștinii refuză? Când pastorii și liderii renunță la responsabilitatea lor, este ca și cum Mardoheu i-a spus Esterei: „Eliberarea va veni de la altcineva”. Și dacă Dumnezeu nu poate găsi, „Îți



Actualizare despre profetiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

întinde privirile peste tot pământul ca să sprijinească pe aceia a căror inimă este întregă a Lui [2 Cronici 16:9 n.tr.], angajat față de El, indiferent de costuri, pentru ca El să poată fi puternic în Numele lor, și El caută și nu găsește pe nimeni, oh, va găsi pe altcineva.

Iată documentarul Netflix din septembrie 2020, „The Social Dilemma” - Dilema socială, în care foști directori și dezvoltatori de media socială dezvăluie adevărul îngrozitor și terifiant din spatele acestor platforme. Vreau să ascultați cu mare atenție, pentru că ceea ce urmează sunt o serie de citate, nu cuvintele mele, ci în propriile lor cuvinte. Și provine dintr-o transcriere pe care am găsit-o online. Am furnizat un link către aceasta. Acestea sunt cuvintele lor. Voi începe cu Tristan Harris, un fost specialist pe etica design-ului pentru Google, care a fost numit „cel mai apropiat lucru ce aduce cu o conștiință” din Silicon Valley Citez: „Când te uiți în jur, ai impresia că lumea o ia razna. Trebuie să te întreb, ceva de genul, „Este asta normal?” Sau am căzut cu toții sub un fel de vrajă?” Diconul clasic este: „Dacă nu plătești pentru produs, atunci tu ești produsul.” Mulți oameni cred că, știți, „Oh, ei bine, Google este doar o căsuță de căutare, iar Facebook este doar un loc unde pot vedea ce fac prietenii mei și le văd fotografiile”. Dar ceea ce ei nu-și dau seama este că acestea concurează pentru atenția ta. Așadar, știți, Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, YouTube, companii de acest gen, modelul lor de afaceri este de a menține oamenii angajați pe ecran.” Iată un citat de la Tim Kendall, fost director executiv al Facebook și fost președinte al Pinterest, citez: „Am vrut să ne dăm seama cum să obținem cât mai multă atenție din partea acestei persoane. Cât timp putem să te facem să petreci?” (Și apoi ascultați asta, citez) „Cât de mult din viața voastră putem să vă facem să ne dați?” Nu!!!, deja mi-am dat viața lui Isus! Nu o poți avea. Ei vor viața ta, omule! Justin Rosenstein, inventatorul lui Google Drive, Gmail Chat, Facebook Pages și al butonului „Like” de pe Facebook, a spus următoarele, citez. „Când te gândești la modul în care funcționează unele dintre aceste companii, începe să aibă sens. Există toate aceste servicii pe internet pe care noi credem că sunt gratuite, dar nu sunt gratuite. Ele sunt plătite de agenții de publicitate. De ce plătesc agenții de publicitate aceste companii? Ei plătesc în schimbul afișării reclamelor lor în fața noastră. Noi suntem produsul. Atenția noastră este produsul vândut agenților de publicitate.”

Jaron Lanier, autorul cărții „Zece argumente pentru a vă șterge conturile de pe rețelele de socializare chiar acum”. (De fapt, hai să facem asta chiar acum, să ne luăm dispozitivele, nu atât de repede, nu încă) El face un pas mai departe și spune, citez: „Este un pic prea simplist”. (Vreau să mă ascultați cu atenție) Asta e în contextul în care noi suntem produsul și atenția noastră. Aceasta este produsul. "Produsul este schimbarea treptată, ușoară, imperceptibilă a propriului comportament și a percepției tale.” Stați puțin! Cu alte cuvinte, rețelele de socializare îți pot schimba comportamentul? Da! Să-ți schimbi percepția? Da! Și asta e produsul? Da! Tot citând: „Ăsta e singurul lucru din care pot face bani; schimbând ce faci, modul în care gândești, și ceea ce ești. Este o schimbare treptată. Este ușoară. Asta poate fi incredibil, iar asta valorează o grămadă de bani.”

Dr. Shoshana Zuboff, profesor emerit la Harvard Business School și autor al cărții „Era capitalismului de supraveghere”, a spus despre aceasta, citez: „Una din concluziile la care au ajuns este că acum știm că putem afecta comportamentul și emoțiile din lumea reală fără a



Actualizare despre profetiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

declanșa vreodată conștientizarea utilizatorului. Ei nu au nici cea mai mică idee.” Chamath Palihapitiya, fost vicepreședinte al Facebook a adăugat, citez: „Așadar, vrem să ne dăm seama psihologic cum să te manipulăm cât mai repede posibil și apoi să îți dăm înapoi acea dopamină.” Pentru că aceasta este recompensa. Am să termin asta - ei bine, lasă-mă să fac asta foarte repede. „Am făcut asta în mod strălucit la Facebook. Instagram a făcut-o. WhatsApp a făcut-o. Știi, Snapchat a făcut-o. Twitter a făcut-o.”

Bine, vreau să vă folosiți imaginația acum, dată de Dumnezeu, bine, și intelectul, și vreau să gândiți cu mine. De ce oamenii bagă tot timpul bani în acel aparat la jocuri mecanice și trag de manetă - nu voi, vorbim de alți oameni. Voi fi atent; asta e o chestie de Hawaii, nu-i așa? Deci, ce îi face pe oameni să continue să bage tot mai mulți bani în acea mașină și să tragă acea pârghie? Dopamina. Oh, următorul ar putea fi câștigătorul! Ați văzut, fără îndoială, studiile cu șobolani. Îmi pare atât de rău pentru șobolani. (Râde) Iau acești șobolani și îi pun în cușcă, îi studiază și au această mică manetă pe care dacă o apasă, primesc ceva care îi recompensează. Așa că ei continuă să apese pe chestie aia doar pentru a obține recompensa. Spun eu că suntem șobolani? Da, suntem niște șobolani murdari, fiecare dintre noi. E același lucru! De ce continuați să derulați pagina în jos? Dopamina. Nu știu dacă de aici provine cuvântul „dopaj”, dar chiar am avut recent această discuție la mine acasă. Dopamina. Oh, poate? Ooop! Oh... Știți voi, un jet de dopamină. Aveți receptorii de dopamină care fac da, da, da, da! Continuați să derulați în jos, să dați cu mâna paginile, să derulați. (Râsete) Nu, nu poți, nu te poți opri. (Râsete) Așa că vă setați telefonul; apropo, dezactivați-vă notificările. De asta când vă puneți telefonul jos vă tot uitați. În regulă. (Se uită la telefonul mobil) Oh, ai o conversație. Oh, cutare a apreciat postarea mea! Wow, o să - mulțumesc! Te iubesc! (Râsete) Bine, ce spuneai acum? Este o manipulare. Este programare. Condiționare, spălare pe creier.

Atât de puternică este această manipulare psihologică a dopaminei, încât Dr. Jonathan Haidt, de la New York University Stern School of Business și autorul cărții (Acesta este un titlu interesant) „Mintea Îndreptățită: De ce oameni buni sunt divizați de politică și religie” a citat statisticile înfiorătoare spunând, citez: „A existat o creștere gigantică a depresiei și anxietății pentru adolescenții americani, care a început între 2011 și 2013. Numărul de adolescente din 100.000 din această țară care au fost internate în spital în fiecare an pentru că s-au tăiat sau s-au rănit în alt mod, acest număr a fost destul de stabil până în jurul anului 2010, 2011, iar apoi a început să crească foarte mult. A crescut cu 62 la sută în cazul adolescentelor mai mari. A crescut cu 189% pentru fetele preadolescente. Asta înseamnă aproape triplu. Chiar mai înfiorător, (Tot citând) vedem același tipar în cazul sinuciderilor. Adolescencele mai în vârstă, între 15 și 19 ani, au crescut cu 70%, comparativ cu primul deceniu al acestui secol. Fetele preadolescente, care au rate foarte scăzute la început, au crescut cu 151%. Și acest model indică spre media socială.

Generația Z, copiii născuți după 1996 sau cam așa ceva, acești copii sunt prima generație din istorie care a intrat pe rețele de socializare în gimnaziu. Tristan Harris, menționat mai sus, într-o conferință pe care a ținut-o, a rezumat cel mai bine situația când a declarat, citez: „Cu toții așteptam momentul în care tehnologia va copleși punctele forte



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

umane și inteligența umană. Când va traversa singularitatea, când ne va înlocui locurile de muncă, când va fi mai inteligentă decât oamenii? Dar există acest moment mult mai timpuriu în care tehnologia depășește și copleșește slăbiciunile umane. Trecerea de acest punct se află la baza dependenței, polarizării, radicalizării, scandalizării, (El o spune) făcând ca totul să fie lipsit de însemnătate. Aceasta copleșește natura umană și aceasta este șah-mat asupra umanității.”

Dacă această copleșire a naturii umane nu era suficient de rea, iată ce a avut de spus Rashida Richardson, profesor adjunct la Facultatea de Drept a Universității din New York și director al Institutului Artificial Intelligence Now pentru cercetare politică, citez: „Pur și simplu, cu toții operăm pe un set diferit de fapte. Când se întâmplă acest lucru, nu mai ești capabil să iei în calcul sau chiar să consumi informații care contrazic acea viziune asupra lumii pe care ai creat-o. Asta înseamnă că nu suntem de fapt niște indivizi obiectivi și constructivi.” Permiteți-mi să spun în paranteză, nu citez. Suntem spălați pe creier privitor la ce anume să gândim dar nu ni se spune cum să gândim. Ni se spune ce să facem, nu de ce. Ni se spune ce să gândim pentru că asta este ceea ce algoritmi sunt programați să facă. Dar nu ni se spune cum și de ce. Control total. Controlul minții. Și ei știu asta. Așa se explică de ce Justin Rosenstein a concluzionat astfel acest citat. „Te uiți în partea cealaltă și începi să te gândești, cum pot fi oamenii așa atât de proști? Uită-te la toate aceste informații pe care le văd în mod constant. Cum de ei nu văd aceleași informații? Răspunsul este că ei nu văd aceleași informații. Atât de multe dintre problemele pe care le discutăm în legătură cu polarizarea politică există din plin la televiziunea prin cablu. Mass-media are exact aceeași problemă, în care modelul lor de afaceri, în mare parte, este că ne vând atenția noastră agenților de publicitate. Iar internetul este doar o modalitate nouă, și mai eficientă de a face acest lucru.”

Bine. În acest moment devine - cum să spun? foarte tulburător și profund profetic în legătură cu ceea ce se întâmplă acum și mai exact cu ceea ce ni se spune că sunt teorii ale conspirației. Așa că, dacă îmi veți permite, voi expune acest lucru și vom continua în acest moment și vom încheia transmisiunea în direct pe YouTube și Facebook. Ca o prefață, tot ceea ce tocmai am văzut și ce urmează să vedem indică spre un final care ar trebui să explice în mare măsură totul. Și prin „totul” mă refer la faptul că mass-media și rețelele sociale explică de ce populația globală a fost și este încă atât de înșelată de minciună, de narațiune, în principal în ceea ce privește COVID.

Ceea ce urmează este, fără îndoială, cea mai convingătoare preponderență a dovezilor, dovezi care demonstrează că respectivele teorii ale conspirației sunt fapte ale conspirației. Am văzut ceva zilele trecute care spunea: „Când vom începe să numim teoriile conspirației alerte de avanpremieră?” (Râsete) Îl voi lăsa pe Duhul Sfânt să se ocupe de asta de acolo. Asta e bine. Apropos, CIA a inventat fraza „teoriile conspirației”. Vreau să vorbesc mai mult despre asta imediat. Deci, din nou, ascultați aceste citate în propriile lor cuvinte. Voi începe cu un citat de la Renée Diresta, manager de cercetare al Observatorului de Internet de la Stanford și fost șef al departamentului de politici al Data for Democracy, citez: „Încă nu sunt 100% sigur cum a apărut inițial, dar pe măsură ce grupurile au devenit mai mari pe Facebook, motorul de recomandare al Facebook a început să sugereze utilizatorilor obișnuiți să se alăture grupurilor.



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

Deci, dacă un utilizator era, de exemplu, anti-vaccin sau credea în chemtrails [emisia chimice ale avioanelor - n.tr] (Ceea ce, apropo, este geoingenierie) (Avem material pe față pentru voi și nu trebuie să intru în toată chestia cu anti-vaccinul). Deci, ea spune: „De exemplu, dacă utilizatorul era anti-vaccin sau credea în chemtrails sau indicase algoritmilor Facebook într-un fel că era înclinat să creadă în teorii ale conspirației, motorul de recomandare al rețelei de socializare servește în mod voluntar acest lucru oamenilor. Nu că propagandiștii foarte motivați nu ar fi existat înainte. Ci faptul că platformele fac posibilă răspândirea de narațiuni manipulative (Ascultă) cu o ușurință fenomenală și fără prea mulți bani.” (Perfect)

Acel citat despre faptul că nu văd aceleași informații; știți de ce se întâmplă asta? Algoritmii din fluxul tău știri de pe platforma de socializare pe care te afli, te hrănesc doar pe baza alegerilor tale. De fapt, media socială te cunoaște mai bine decât te cunoști tu însuși. Și îți studiază obiceiurile. Și când dai click pe ceva, apropo, nu da click pe nimic recomandat. Pentru că oh, algoritmii fac ceva de genul: da, a reușit! A dat click pe ea! În regulă, sparge șampania. A funcționat. L-am prins. Și ei te-au prins. Dai click pe asta, și apoi continui să mergi și să mergi și să mergi și să mergi și dopamină și dopamină și dopamină. Următorul lucru pe care îl știi, două ore au trecut.

Știu că asta va cerceta pe mulți, dar hei, sunt cercetat împreună cu dumneavoastră. Așa că vă rog; mă întreb, și poate că Duhul Sfânt trebuie să ne cerceteze inimile tuturor. Vom petrece două ore pe rețelele de socializare. Cât timp petrecem în Cuvântul lui Dumnezeu? A funcționat. Vezi, ei vor atenția ta. Ei te vor pe tine. Îți vor viața, și nu se vor opri de la nimic. Și iată că noi ne-am dat viața Domnului. Noi nu suntem ai noștri. Suntem cumpărați cu un preț.

Ei bine, în interesul timpului, voi împărtăși rapid câteva citate finale din acest documentar. Citez: „Este un instrument de convins pe alții, Poate fi cel mai mare lucru creat vreodată. Acum, imaginați-vă ce înseamnă acest lucru în mâinile unui dictator sau ale unui lider cu autoritate.” (Iată ce vreau să spun prin rolul profetic al social media.) (Acesta este visul lui Antihrist) „Nu a existat niciodată un instrument atât de eficient ca Facebook.” Citez: „Unele dintre cele mai tulburătoare implicații ale guvernelor și ale altor actori răi care înarmează media socială este că a dus la daune reale în lumea reală. Ceea ce vedem cu COVID este doar o versiune extremă a ceea ce se întâmplă în întregul nostru ecosistem informațional.

Social media amplifică bârfa exponențială și zvonurile exponențiale până la punctul (Ascultați asta) în care nu știm ce este adevărat, indiferent de problema care ne interesează.” Algoritmii și politicienii manipulatori devin atât de experți în a învăța cum să ne declanșeze, devenind atât de buni în a crea ca și cum ar fi realitate și în pune confuzie în mintea noastră pentru a ne face să credem aceste minciuni. Este ca și cum am avea din ce în ce mai puțin control asupra a ceea ce suntem și a ceea ce credem. Imaginați-vă o lume în care nimeni nu mai crede nimic adevărat. Toată lumea crede că guvernul îi minte. Totul este o teorie a conspirației. Nu ar trebui să am încredere în nimeni. Urăsc partea cealaltă. Acolo se îndreaptă toate astea.



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

Apropo, patru luni, în iunie, când am oprit televizoarele, dintr-o dată, am început să observ o schimbare foarte profundă în personalitatea mea, în temperamentul meu. Nu mai eram atât de mânios. Pentru că obișnuiam să țip la televizor. Sunt mai fericit; nu mai sunt supărat. Nu sunt supărat și agitat pentru că nu sunt stârnit. Și uneori cred că este și subliminal. Chiar și în reclame, mai ales în reclame! Chiar și pe mut pentru că încă le poți vedea fața. (Râsete) Bine, asta e tot ce am de gând să împărtășesc despre propriile mele lupte. Domnul îmi cunoaște inima.

Declanșatoare, să vă faceți să vă înfuriați, să vă ridicați, să luptați, să luptați, să luptați, să luptați! Ura, ura, ura, ura! Acesta este probabil un moment la fel de bun ca oricare altul și sper că nu vă veți sătura să mă auziți spunând asta, dar știți că Satana v-a prins atunci când începeți să vă împărțiți între republicani și democrați, stânga și dreapta, liberali și conservatori, dreapta și stânga. Nu, uau. Satana cu siguranță te-a înșelat amarnic, iar tu ești supărat pe ei, și chiar postezi pe rețelele de socializare despre ei, numindu-i în fel și chip. Și, din nou, întrebarea mea pentru voi este: Cum vă așteptați să câștigați pe cineva la Hristos sau chiar să împărtășești despre Hristos cu cineva după ce tocmai ai postat așa ceva? Vom intra mai mult în această privință în 1 Petru. Ascultați, singurul lucru care va conta este dacă acea persoană este sau nu este pierdută sau mântuită. Țasta este singurul lucru care contează. Și Satana a avut un succes zdrobitor în a-i face pe creștini să devină furioși, plini de ură față de cei care nu sunt de acord cu viziunea lor politică. Huh, dați-mi un moment. Deci, stai, îmi spui că, pentru că nu sunt de acord cu tine, și apropo, sunt curios - mă vei ierta - cred că am ratat nota informativă cu privire la asta. Când am ajuns noi să ne așteptăm ca lumea să se comporte ca și cum ar fi fost regenerată de Duhul Sfânt? Ești supărat pe ei; ce-ar fi să te rogi pentru ei? Pentru că Isus îi iubește și Isus a murit pentru ei.

Ei bine, îmi pare rău că am deraiat un pic acolo, dar citând: „Urâsc partea cealaltă. Acolo se îndreaptă toate astea.” (Aș fi de altă părere. Este deja acolo.) Încă citez: „Noi, cei din industria tehnologică, am creat instrumentele (Ascultați asta) pentru a destabiliza și eroda țesătura societății în fiecare țară, deodată, peste tot. (Uau!) Este vorba despre a face două tabere care nu se mai aude una pe alta, care nu mai voiau să se audă, care nu mai aveau încredere una în cealaltă. Dacă nu suntem de acord asupra a ceea ce este adevărat sau că există un adevăr, ne-am ars.” Cum vă place pâinea prăjită? Suntem deja prăjiți. Citez în continuare: „Aceasta este problema de sub alte probleme, deoarece dacă nu putem fi de acord cu privire la ceea ce este adevărat, atunci nu putem găsi calea afară din niciuna dintre problemele noastre.” Și apoi a pus această întrebare la urmă, și vreau să ascultați cu mare atenție. "Este aceasta ultima generație de oameni care va ști cum era înainte ca această iluzie să aibă loc?" Uau! Asta e ca în 2 Tesaloniceni 2.

Ei bine, haideți să vorbim doar pe scurt despre teoriile conspirației. Conspirațiile sunt comploturi malefice în care oamenii pun la cale un plan malefic, o conspirație malefică. Pentru cei interesați, actualizarea din 18 octombrie, în 2020, a fost o privire în profunzime asupra semnificației profetice a teoriilor conspirației, citez: „Teorii ale conspirației”. În ea, am analizat modul în care Satana conspiră împotriva omenirii cu planul său malefic de a distruge omenirea în cele din urmă, acesta fiind un semn al sfârșitului. Din fericire, așa cum profetul



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

Isaia a profetizat despre o conspirație pentru a distruge Ierusalimul, ca și ei atunci, noi nu trebuie să ne temem acum. Este vorba de Isaia 8, începând cu versetul 11. „Așa mi-a vorbit Domnul când m-a apucat mâna Lui și m-a înștiințat să nu umblu pe calea poporului acestuia: „Nu numiți uneltire tot ce numește poporul acesta uneltire și nu vă temeți de ce se teme el, nici nu vă speriați! Sfințiți înșă pe Domnul oștirilor. De El să vă temeți și să vă înfricoșați.”

Există oare o conspirație? Ar fi bine să credeți că este. Este malefică? Absolut! Este o conspirație pentru a distruge? Absolut este. Și ni se spune în profeția biblică că exact asta se va întâmpla. Iată care este concluzia: Toate acestea sunt menite să facă rău. Este o conspirație malefică, „Dar Dumnezeu” o intenționează spre bine pentru a aduce mântuirea multora în această zi.”

Iată de ce facem aceste Actualizări. Acesta este motivul pentru care încheiem cu Evanghelia. De aceea încheiem cu explicația simplă, ca pentru copii a mântuirii prin intermediul ABC-ului mântuirii. Ce este Evanghelia? O veste bună: datoria ta a fost plătită; ești liber să pleci. Ce datorie? Ei bine, Isus a plătit-o atunci când Isus a fost răstignit, îngropat și a înviat a treia zi, plătind în întregime pentru toate păcatele mele, mergând până la moarte în locul meu. Și a înviat a treia zi, învingând moartea. Și este o veste și mai bună, pentru că a înviat a treia zi și se va întoarce într-o zi, veste bună! Aceasta este Evanghelia. 1 Corinteni, 15, primele patru versete. Care este ABC-ul? Este doar un mod simplu de a împărtăși Evanghelia cu cineva. Nu este singurul mod, dar este foarte simplu, simplu ca pentru un copil.

A vine de la a admite sau recunoaște că ești păcătos. Trebuie să înceapă de aici, pentru că altfel de ce ai fi interesat de Mântuitorul dacă te crezi o persoană bună? De ce ai fi interesat de Mântuitorul? Există păcatul, nelegiuirea și fărădelegea, și toate acestea au fost plătite în întregime. Nu am timp să intru în delimitarea acestora. Dar Isus a venit ca Mântuitor pentru păcătoși. Romani 3:10 spune: „Nu este niciun om neprihănit, niciunul măcar.” Iar Romani 3:23 ne spune de ce. „Căci toți au păcătuit și sunt lipsiți (au ratat ținta) de slava lui Dumnezeu.” Cu toții suntem lipsiți de standardul perfect de neprihănire al lui Dumnezeu. „Păcat” este de fapt un termen de tir cu arcul. Încerci, dar ratezi ținta. Nu reușești, păcătuiești. Romani 6:23 împachetează într-un fel veștile rele mai întâi, ceea ce este de mare valoare, de altfel, cu veștile bune. Așadar, care este vestea rea? Ei bine, există o pedeapsă pentru păcatul tău. „Plata păcatului este moartea.” Care este pedeapsa? Ei bine, este pedeapsa cu moartea. Asta e vestea proastă. Ești gata pentru vestea bună? Sunt absolut pregătit pentru vestea cea bună. Care sunt veștile bune? Ei bine, Isus a venit și a spus: „Voi muri pentru voi”. Voi plăti pedeapsa ta, pentru tine, pedeapsa cu moartea în locul tău, și îți voi oferi acest dar pe care l-am cumpărat și l-am plătit în întregime. Îți ofer acest dar, veste bună, al vieții veșnice în Hristos Isus, Domnul nostru. Este un dar pe care îl primim. Nu plătești pentru el. El a plătit pentru asta. Dacă încerci să plătești pentru el, nu este un cadou este o achiziție. Nu, El ne-a cumpărat și ne dă acest dar pentru a fi primit. Care este darul? Viața veșnică. Ascultați, asta e o afacere bună! Stai, să văd dacă am înțeles bine. Deci îmi spui că am fost condamnat la moarte și îmi spui, de asemenea, că Isus a murit pentru mine din cauza iubirii Sale pentru mine și că îmi va dăruia viața veșnică pe care a cumpărat-o când a murit pentru mine? Unde



Actualizare despre profetiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

trebuie să semnez? Nu trebuie să semnați. A făcut-o deja, cu sângele Său. S-a finalizat. Vești bune!

B este foarte central. Vine de la a crede în inima ta că Isus Hristos este Domnul. Romani 10:9-10 spune: „Dacă crezi în inima ta că Dumnezeu L-a înviat din morți, vei fi mântuit.” „Fiindcă atât de mult a iubit Dumnezeu lumea, că a dat pe singurul Său Fiu, pentru ca oricine crede în El să nu piară, ci să aibă viață veșnică.”

Și, în sfârșit, C vine de la a chema Numele Domnului, sau, așa cum spune și Romani 10:9-10: „Dacă mărturisești, deci, cu gura ta pe Isus ca Domn și dacă crezi în inima ta că Dumnezeu L-a înviat din morți, vei fi mântuit. Căci prin credința din inimă se capătă neprihănirea și prin mărturisirea cu gura se ajunge la mântuire” Iar Romani 10:13 pecetluiește în cele din urmă. „Fiindcă oricine va chema Numele Domnului va fi mântuit.” Nu vreau să fac presupuneri. S-ar putea să fiți astăzi în acest serviciu, mă bucur că sunteți, dar de aceea sunteți aici. Astăzi este ziua mântuirii pentru cineva online, încă vă mai uitați la acest videoclip? Uau! Slăvit să fie Domnul! Motivul pentru care încă vă mai uitați la acest mesaj este că astăzi este ziua mântuirii, iar Domnul v-a condus - nu este un accident - Domnul v-a condus la acest video pentru un moment ca acesta. El v-a adus la capătul puterilor, unde să Îl chemați, să apelați la El, să credeți în El, să vă puneți încrederea în El.

Ei bine, Mărturia de astăzi „Dar Dumnezeu” vine de la cineva care dorește să rămână anonim, după cum cred că veți vedea. Ea scrie: „Lăsați-mă să vă spun mărturia mea „Dar Dumnezeu!” Mă simțeam foarte obosită, ca majoritatea dintre noi, și intrasem într-o depresie profundă. Am continuat să strig la Dumnezeu, implorând să-mi dea puterea Lui de a continua, dar trebuie să spun că simțeam că nu mai pot continua. Mă gândeam să mă sinucid astăzi. L-am implorat pe Dumnezeu aseară și i-am spus în mod expres: „Te rog să intervii în mod divin, pentru că nu vreau să fac asta”.

Iată că nepotul meu s-a trezit că nu se simte bine și trebuia să am grijă de el astăzi! Ieri a fost bine! Am strigat către El, mulțumindu-I pentru harul și bunătatea Sa. Ce bucurie am simțit știind că El mi-a auzit rugăciunea! Aveam lacrimi care îmi curgeau pe față pentru că El ne iubește atât de mult și cu siguranță Îi pasă. Într-o lume a cărei iubire s-a răcit, a Lui nu s-a răcit!

Am vrut doar să împărtășesc pentru că știu că mulți simt că nu mai pot continua mult timp. Trebuie să-L chemăm pe El pentru puterea Sa, pentru că nu putem face asta de unii singuri. Mă rog pentru dumneavoastră, pastore, și pentru ca bucuria și puterea dvs. în Isus să continue. Trebuie să ne ținem ochii ațintiți asupra Lui. Maranatha!”

Lăudați pe Domnul. Kapon, de ce nu vii sus? De ce nu vă ridicăți în picioare? Vom încheia prin rugăciune și cântec. Vă mulțumim pentru răbdarea de astăzi. Știu că a fost voluminos din punct de vedere al conținutului, dar mă rog să fiți încurajați în Domnul. Iar dacă nu Îl cunoașteți pe Domnul, mă rog ca astăzi să chemați Numele Domnului și ca astăzi să fie ziua mântuirii voastre.

Tată din ceruri, Îți mulțumesc. (Suspîn adânc) Doamne, Îți mulțumim că ne spui cum va fi și cum va arăta lumea la vremea sfârșitului, pentru că ne uităm în jur și este exact cum ai spus Tu că va fi. Și asta are un impact profund asupra noastră. Pentru unii, este înspăimântător



Actualizare despre profețiile biblice 02.10.2022

Rolul profetic al rețelelor de socializare

Pastor JD Farag

și într-un mod bun, pentru că este un indiciu că a fi înspăimântat înseamnă că nu sunt în regulă cu Tine sau pregătiți pentru Tine. Și mă rog ca acesta să fie catalizatorul care să-i aducă la Tine. Iar pentru aceia dintre noi care Te cunosc și care au mers cu Tine, unii de foarte mulți ani, și, la fel ca în mărturia „Dar Dumnezeu”, suntem trudiți, este această depresie, depresie spirituală, deznădejde care a făcut loc disperării, Doamne, așa cum numai Tu poți, te rugăm să ne întărești și să ne încurajezi inimile și să ne ridici. Tu ești Cel care ne ridici capul atunci când suntem abătuți. Și Doamne, ridică-ne ca să putem privi în sus, știind că răscumpărarea noastră se apropie, pentru că așa este. Aceasta nu este doar speranța noastră binecuvântată, este singura noastră speranță. Doamne, Tu ești singura noastră speranță. Așa că, Isus, Îți mulțumesc. Și Isus, vino repede. Maranatha, ne rugăm în Numele lui Isus, amin.